

厚手コットンショルダーハンドルトートM フルカラー(熱転写印刷)

※「デザイン」レイヤーにデザインデータを作成して下さい。

【入稿前に必ずCHECK!!】 なるべくテンプレートにはめ込んで下さい。テンプレートにはめ込まない場合は、これらの内容を網羅して下さい。

チェック事項をご確認いただき、不備のないデータのご入稿をお願いいたします。

Illustratorデータ(画像)データについて

- 文字の「クラウド」をかけましたか?
- デザインは印刷可能範囲内にありますか?
- 配置画像は、全て正しくリソーブ埋め込みされていますか?
- 画像解像度は300~400pixel/inchになっていますか?
- カラーモードはCMYK(カラー)orグレースケール(1色)になっていますか?
- ※RGBは印刷時に色味が大きく変わってしまうので注意
- 作成されたバージョンで保存して下さい。

- デザインは印刷可能範囲内にありますか?
- 背面解像度は300~400pixel/inchになっていますか?
- カラーモードはCMYK(カラー)orグレースケール(1色)orモノクロ2原色になっていますか?
- ※RGBは印刷時に色味が大きく変わってしまうので注意
- EPS形式で保存する際、ト糯米マークや説明の書かれたレイヤーは削除して下さい。

自動で全てのレイヤーが結合されてしまいます。

△ 文字サイズは10pt以上で作成して下さい。

※フントの種類によっては印刷時に重ねが生じる場合がございます。小さい文字のご利用はご注意下さい。

△ 線幅は0.6mm以上で作成して下さい。

※上記よりも細い線や白抜き部分は、揃えたり印刷されない場合がございます。

△ 抜き幅は0.6mm以上で作成して下さい。

※ベース背景や色により印刷色の土色が変わることがございます。

※避けたいデザインの場合は、揃えたりする場合がございます。

▼ 線幅・抜け幅とは

線幅とは、弊社では「インクがかかる幅」のことを目指します。

※インク(染色)の部分がすべて線となります。

抜け幅とは、弊社では「インクから離れる幅」のことを目指します。

※インク(染色)のない部分がすべて抜け幅となります。

抜け幅は、弊社では「インクから離れる幅」のことを目指します。

※インク(染色)のない部分がすべて抜け幅となります。

販促

販促

販促

テンプレート

※ご注文されたサイズのテンプレートにデザインをして下さい。

