厚手コットンラウンドボトムバッグM フルカラー(熱転写印刷)

※「デザイン」レイヤーにデザインデータを作成して下さい。

入稿前に必ずCHECK!! なるべくテンプレートにはめ込んで下さい。テンプレートにはめ込まない場合は、これらの内容を網羅して下さい。

チェック事項をご確認いただき、不備のないデータでのご入稿をお願いいたします。

Illustratorデータについて

- ☐ 文字の**アウトライン**をかけましたか?
- ☐ デザインは**印刷可能範囲内**にありますか?
- ☐ 配置画像は、**全て正しくリンクor埋め込み**されていますか?
- ☐ 画像解像度は**300~400pixel/inch**になっていますか?
- ☐ カラーモードは**CMYK(カラー)orグレースケール(1色)**になっていますか?
  ※RGBは印刷時に色味が大きく変わってしまうので注意
- ☐ **作成されたバージョンで保存**して下さい。

Photoshop(画像)データについて

- ☐ デザインは**印刷可能範囲内**にありますか?
- ☐ 画像解像度は**300~400pixel/inch**になっていますか?
- ☐ カラーモードは**CMYK(カラー)orグレースケール(1色)orモノクロ2階調**になっていますか?
  ※RGBは印刷時に色味が大きく変わってしまうので注意
- ☐ EPS形式で保存する際、**トリムマークや説明の書かれたレイヤーは削除**して下さい。
  自動で全てのレイヤーが統合されてしまいます。

⚠ **文字サイズは 10pt以上で作成して下さい。**

※フォントとの線幅によっては印刷時に擦れが生じる場合がございます。小さい文字のご利用はご注意下さい。

⚠ **線　幅は 0.6㎜以上**
抜き幅は 0.6㎜以上 で作成して下さい。

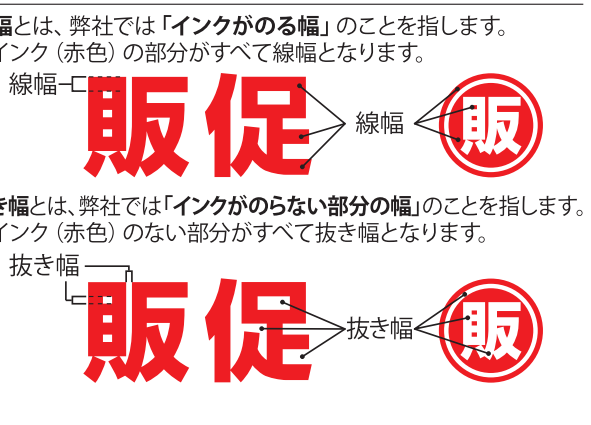
※上記よりも細い線や白抜き部分は、擦れたり印刷されない場合がございます。

※ベース材質や色により印刷色の仕上りが変わる場合がございます。
※細かいデザインの場合、擦れたり、潰れたりする場合がございます。

線幅・抜き幅とは

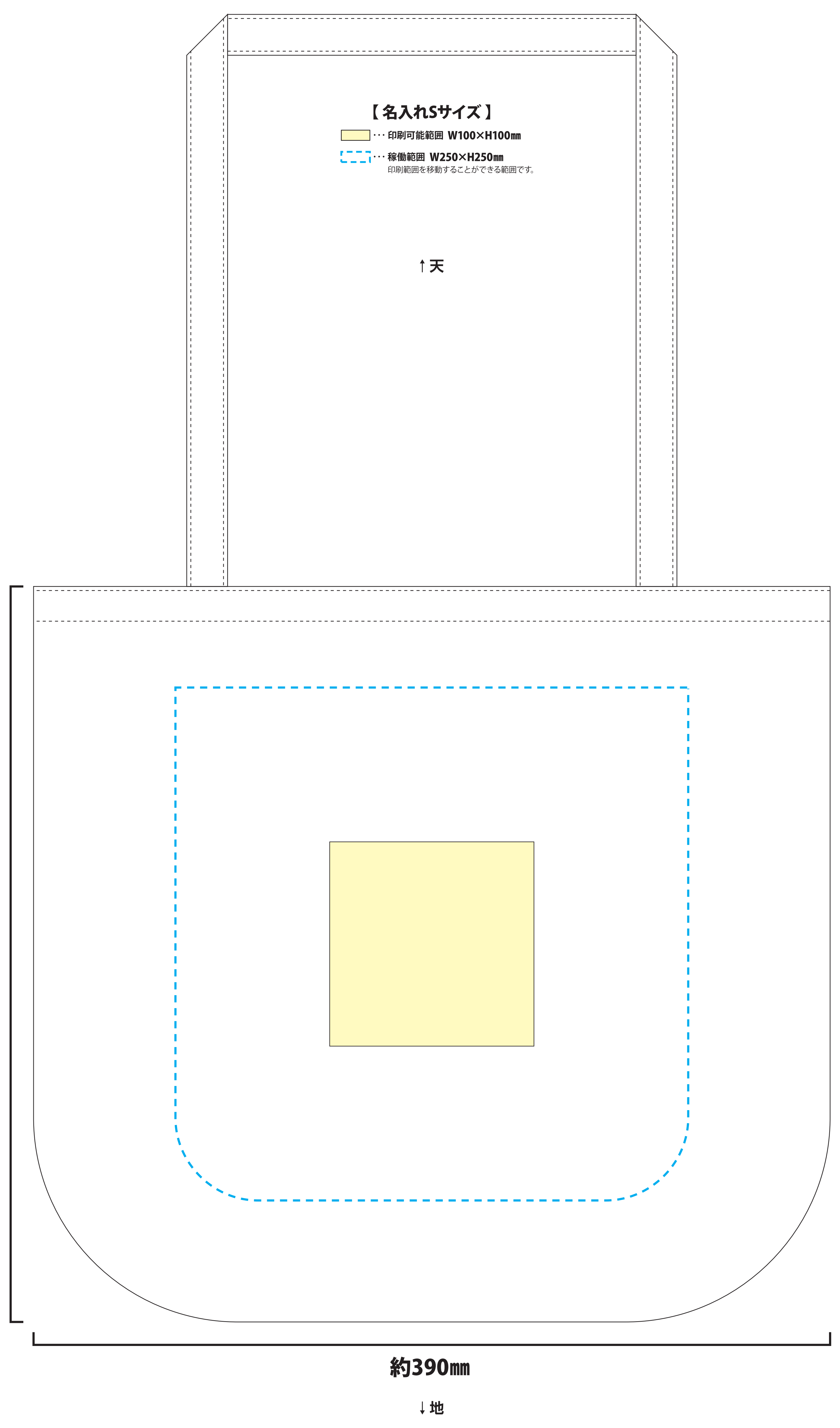
線幅とは、弊社では「**インクがのる幅**」のことを指します。
※インク(赤色)の部分がすべて線幅となります。

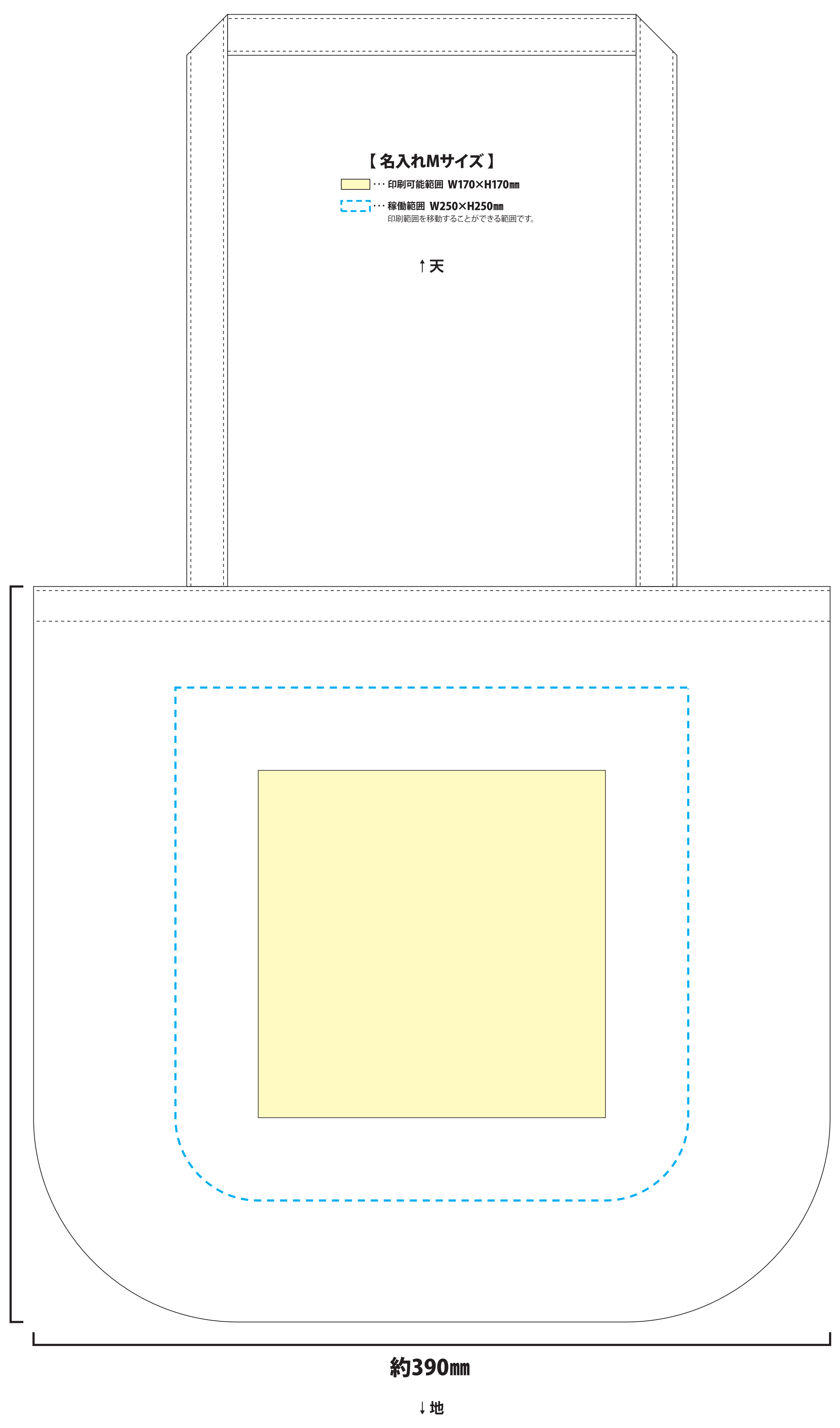
抜き幅とは、弊社では「**インクがのらない部分の幅**」のことを指します。
※インク(赤色)のない部分がすべて抜き幅となります。

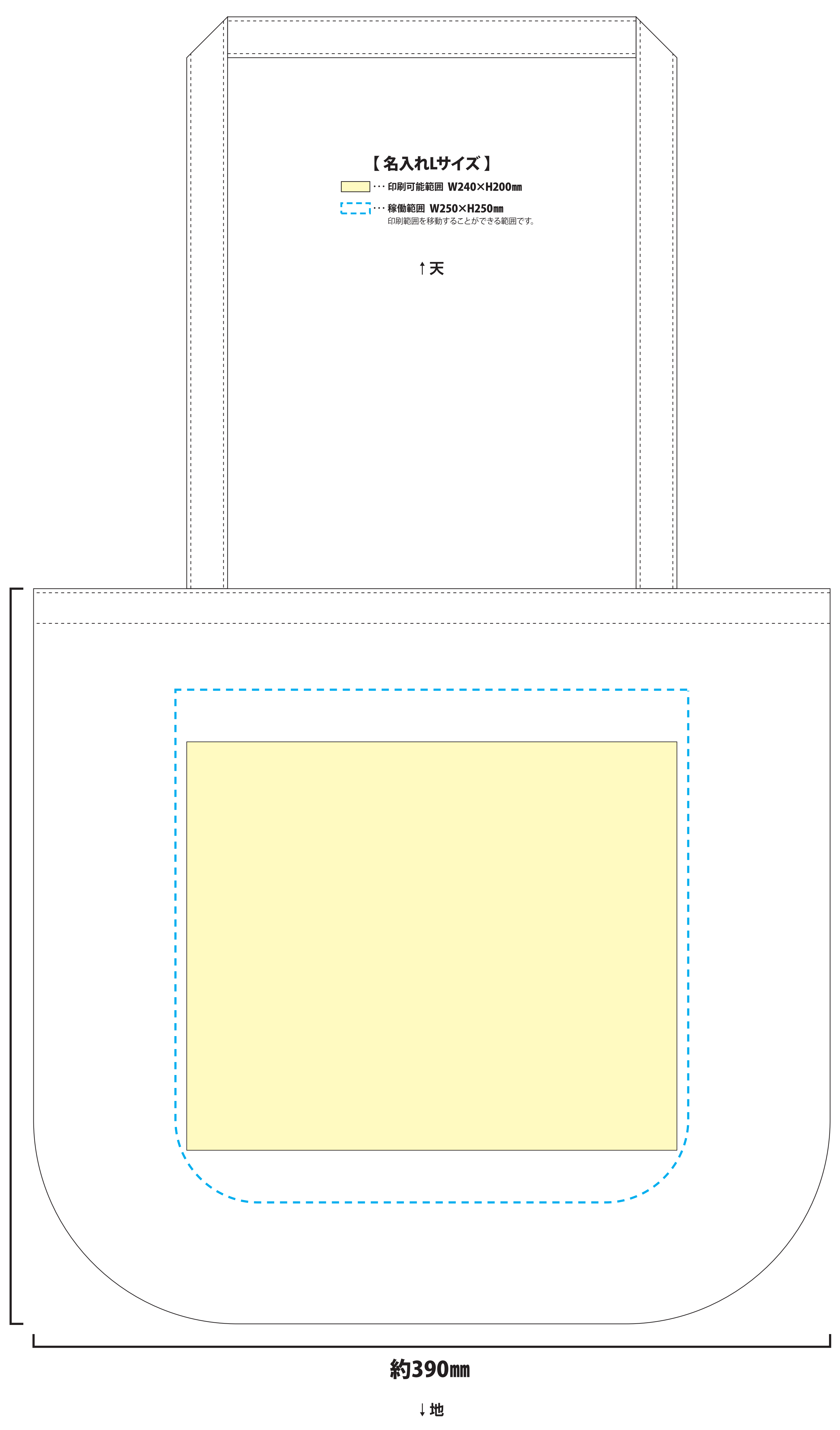

線幅
販促
線幅
販
抜き幅
販促
抜き幅
販

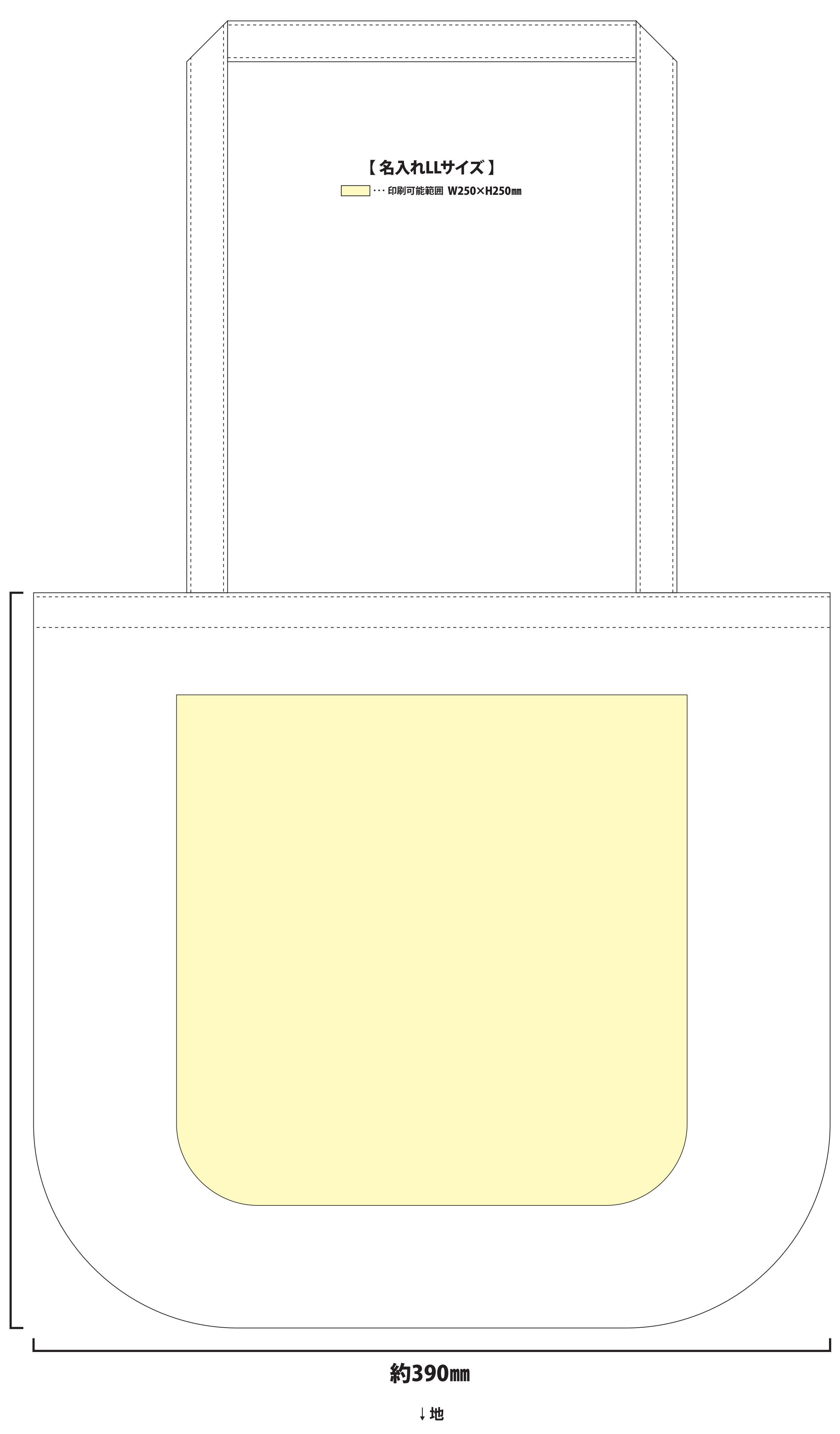
テンプレート

※ご注文されたサイズのテンプレートにデザインをして下さい。


【 名入れSサイズ 】
🟨 ··· 印刷可能範囲 W100×H100㎜
⬚ ··· 稼働範囲 W250×H250㎜
印刷範囲を移動することができる範囲です。
↑天
約360㎜
約390㎜
↓地


【 名入れMサイズ 】
🟨 ··· 印刷可能範囲 W170×H170㎜
⬚ ··· 稼働範囲 W250×H250㎜
印刷範囲を移動することができる範囲です。
↑天
約360㎜
約390㎜
↓地


【 名入れLサイズ 】
🟨 ··· 印刷可能範囲 W240×H200㎜
⬚ ··· 稼働範囲 W250×H250㎜
印刷範囲を移動することができる範囲です。
↑天
約360㎜
約390㎜
↓地


【 名入れLLサイズ 】
🟨 ··· 印刷可能範囲 W250×H250㎜
約360㎜
約390㎜
↓地